



Bijna 8 op 10 Belgen verkiezen zelfgemaakte maaltijd boven restaurantbezoek

Brussel, 22 januari 2019 – Belgen staan graag achter het fornuis. Maar liefst 78 % van de Belgen zegt dat ze liever zelf koken dan dat ze op restaurant gaan of een maaltijd bestellen via een thuisbezorgdienst als Deliveroo, Uber Eats of Takeaway. Dat blijkt uit een onderzoek bij 1.000 Belgen, in opdracht van HelloFresh.



Uit het onderzoek blijkt ook dat we onze kookkunsten hoog inschatten. Meer dan 4 op 10 (46 %) van de ondervraagden vinden dat hun maaltijden beter smaken dan dat op restaurant het geval is (22 %). In onze partner (13 %) of familie (11 %) hebben we blijkbaar minder vertrouwen als het op de kookskills aankomt.

“Het komt absoluut niet als een verrassing dat Belgen graag zelf koken”, zegt Maartje Frederiks, CEO van HelloFresh Benelux. “Uit feedback die we ontvangen van onze klanten, blijkt dagelijks dat het veel voldoening schept om familie en vrienden een lekker gerecht voor te schotelen.”

Acht recepten uit het hoofd

Opvallend is ook dat we het kokkerellen het allerleukste onderdeel van het kookproces vinden (46 %), vóór recepten kiezen, boodschappen doen, borden dresser en het opeten zelf. Een op drie Belgen zegt zelfs dat koken een vorm van ontspanning is na een werkdag. Het enige waar we vaak tegenaan lopen, is dat we weinig gerechten kunnen klaarmaken zonder recept. 35 % van de ondervraagden geeft aan minder dan acht recepten uit het hoofd te kennen.

Het onderzoek toont ook aan dat er een link is tussen de kennis van recepten en nieuwe zaken uitproberen op het gebied van eten. Wie meer dan vijftien recepten van buiten kent, is tweeënhalf keer sneller geneigd om wekelijks iets nieuws klaar te maken dan degenen die niet zoveel gerechten zonder recept kunnen klaarmaken.

###



Over HelloFresh (www.hellofresh.com)

Elke week levert HelloFresh verse lokale ingrediënten en inspirerende recepten aan zijn 1,84 miljoen actieve klanten wereldwijd. Klanten kunnen kiezen uit een grote verscheidenheid aan recepten en hun maaltijden enkele weken vooruit plannen door te bestellen via desktop of mobiele app. Het bedrijf werkt samen met lokale voedselleveranciers in 11 markten; de Verenigde Staten, het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Nederland, België, Luxemburg, Oostenrijk, Zwitserland, Australië, Canada en Nieuw-Zeeland met kantoren in 8 steden, dat een team van meer dan 4.500 mensen telt. HelloFresh leverde 46,5 miljoen maaltijden aan 1,84 miljoen actieve klanten wereldwijd in de periode van drie maanden tussen 1 juli 2018 en 30 september 2018. HelloFresh is in november 2011 in Berlijn opgericht en staat sinds november 2017 genoteerd op de Duitse aandelenbeurs in Frankfurt.

***** Noot voor redactie, niet ter publicatie *****

Voor vragen over HelloFresh Benelux, aanvullend rechtenvrij beeldmateriaal en/of

interviewverzoeken kunt u contact opnemen met:

HelloFresh
Sophie Michel
PR Manager Benelux-France
E: sophiemichel@hellofresh.nl
T: +31 (0) 6 15 86 70 11

LVTPR
Camille Vandenheede – PR Consultant / Alix Ostyn – Junior PR Consultant
E: hellofresh@lvtp.com
T: +32 (0)2 474 17 40